

# 贵安新区邮政业高质量发展规划 (2023-2027 年)

贵安新区邮政事业发展办公室

二〇二三年十二月

# 目录

<b>一、前言</b> .....	<b>1</b>
(一) 规划背景 .....	1
(二) 规划目的和意义 .....	1
(三) 规划依据 .....	2
(四) 规划期限与范围 .....	3
<b>二、发展环境及现状</b> .....	<b>3</b>
(一) 宏观发展环境 .....	3
(二) 人口与产业环境 .....	7
(三) 贵安新区区位特点 .....	13
(四) 邮政快递业发展现状 .....	15
(五) 邮政快递业存在问题 .....	19
(六) 邮政快递业发展趋势 .....	20
<b>三、邮政快递需求分析与快件量预测</b> .....	<b>21</b>
(一) 预测原则、内容、思路 .....	21
(二) 预测年限、依据 .....	22
(三) 贵安新区快递物流量预测分析 .....	22
(四) 快递物流集散中心用地需求及末端网点数量需求分析 .....	23
<b>四、指导思想及发展目标</b> .....	<b>26</b>
(一) 指导思想与基本原则 .....	26
(二) 发展目标 .....	27
(三) 发展步骤 .....	28
<b>五、重点工程</b> .....	<b>29</b>
(一) 三级快递物流体系建设工程 .....	29
(二) 快递进园区工程 .....	31
(三) 快递进校园工程 .....	33
(四) 快递进村工程 .....	35
(五) 绿色发展工程 .....	37

(六) 行业治理工程 .....	39
<b>六、保障措施 .....</b>	<b>40</b>
(一) 组织保障 .....	40
(二) 政策保障 .....	40
(三) 资金保障 .....	41
(四) 人才保障 .....	41
<b>附录 贵安新区邮政业高质量发展规划重点建设项目.....</b>	<b>43</b>

# 一、前言

## （一）规划背景

邮政业是现代流通体系的重要组成部分，是促进消费、便利生活、畅通循环、服务生产的现代化先导性产业，为国脉所系、发展所需、民生所依，在稳定产业链供应链、服务乡村振兴、助力构建新发展格局等方面发挥了重要作用。

为深入贯彻落实习近平总书记关于邮政业的重要指示批示精神，落实《国家邮政局关于支持贵州邮政业高质量发展 助力贵州在新时代西部大开发上闯新路的实施意见》（国邮发〔2022〕40号）、《“十四五”邮政业发展规划》和《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等政策，推动邮政快递业高质量发展，为推进中国式现代化贵阳贵安实践提供重要支撑，结合贵安新区邮政快递业发展实际，制定本规划。

## （二）规划目的和意义

### 1. 规划的目的

编制贵安新区邮政业发展规划，科学阐述新区邮政快递业发展的指导思想、发展定位、发展目标、发展布局、发展重点及发展保障措施，发挥规划的导向作用，明确贵安新区邮政业未来五年工作重点，引导市场主体行为方向，形成“政府引导、部门协作、企业实施、市场运作”的邮政快递业协同发展的体制机制，使新区邮政快递业发展有规可依、有章可循，提高决策科学性，整合行业资源，优化产业布

局，提升服务水平，推动新区邮政快递业又好又快发展，奋力推动贵安新区发展一年一个样三年大变样。

## **2. 规划的意义**

编制贵安新区未来五年邮政业高质量发展规划，是一定时期内贵安新区发展目标的设定和相应的政策导向，体现了有效市场和有为政府的结合，具有促进发展目标实现、弥补市场失灵、有效配置公共资源、推动全面协调可持续发展的巨大功能，对于推动贵安新区寄递物流业高质量发展具有重要而深远的意义。

### **（三）规划依据**

1. 《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》
2. 《“十四五”邮政业发展规划》
3. 《国家邮政局关于支持贵州邮政快递业高质量发展助力贵州在新时代西部大开发上闯新路的实施意见》
4. 《财政部税务总局关于继续实施物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策的公告》
5. 《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
6. 《贵州省邮政业发展“十四五”规划》
7. 《省人民政府办公厅关于推动快递业高质量发展的意见》
8. 《中共贵州省委 贵州省人民政府关于支持实施“强省会”五年行动若干政策措施的意见》

- 9.《贵州省商贸物流高质量发展专项行动工作方案（2022-2025年）》
- 10.《贵州省进一步降低物流成本若干政策措施》
- 11.《贵州省“十四五”现代物流业发展规划》
- 12.《中共贵阳市委办公厅 贵阳市人民政府办公厅关于进一步加快现代物流业发展的措施》
- 13.《贵阳市人民政府办公厅关于贵阳贵安促进邮政快递业在“强省会”行动中高质量发展的实施意见》
- 14.《中共贵阳市委 贵阳市人民政府关于加快发展现代服务业的意见》
- 15.《贵阳贵安物流产业发展规划（2023-2025年）》
- 16.《贵安新区高质量发展三年攻坚实施方案（2023-2025年）》

#### **（四）规划期限与范围**

规划期限：2023-2027年。近期目标年为2025年，远景展望至2027年。

规划范围：贵安新区直管区邮政业规划，重点为贵安新区快递业发展制定规划。

## **二、发展环境及现状**

### **（一）宏观发展环境**

#### **1. 政策环境**

贵安邮政办坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，

深入学习贯彻习近平总书记对邮政业重要指示批示精神、视察贵州重要讲话精神和对贵安新区重要指示精神，认真贯彻落实国家、省、市以及新区党工委管委会决策部署，紧紧围绕促进贵阳贵安融合发展大局和“强省会”五年行动，围绕“四新”主攻“四化”、围绕提升基层群众用邮水平，坚持“抓基础、强监管、保安全、促发展”的工作思路，指导辖区邮政快递企业勠力同心、狠抓落实，统筹疫情防控和行业发展，扎实抓好各项寄递安保责任措施，全力维护寄递渠道安全稳定畅通；提升工作精准度、有效性，推动行业绿色发展再上新台阶，保持行业良好发展态势，各项工作取得显著成效。

《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2号）、《省人民政府办公厅关于推动快递业高质量发展的意见》（黔府办函〔2021〕106号）等一系列文件的出台和省委省政府贵安新区高质量发展大会召开为贵安新区邮政业发展带来重大机遇，紧盯“强省会”目标任务和工作部署，以实现邮政业降本增效为引领，突出邮政业对现代农业、制造业、商贸流通业三大产业发展的服务支撑作用，不断提高贵阳贵安快递物流枢纽资源集约利用水平，提升寄递效益和效率，推动邮政业规模稳步提升、成本逐步下降，形成邮政业与实体经济的良性互动，助推新区邮政业高质量发展。贵阳市人民政府办公厅印发的《贵阳贵安物流产业发展规划（2023-2025年）》，将加快建设高效顺畅的流通体系，促进实体经济发展，降低全社会物流和交易成本，有效提升快递物流服务能力水平，切实将政策优势转换为经济优势、发展优势，为贵安新区邮政业发展提供

强有力的指向方针，为贵安经济社会高质量发展提供有力支撑。

## 2. 经济环境

2022年，贵安新区坚持“四主四市”工作思路，聚焦“八强”重点工作，大力推进“强省会”行动，统筹做好疫情防控和经济社会发展，发展质量和效益双提升，民生福祉不断增进。2022年贵安新区实现地区生产总值185.3亿元，同比增长12.5%左右（图2-1），占贵阳市GDP比重为3.8%。GDP增速12.5%，在19个国家级新区中排名第二，工业经济、数字经济成为拉动贵安新区GDP增长的重要支撑。信息传输、软件和信息技术服务业保持高位运行，信息传输、软件和信息技术服务业完成营业收入465.94亿元，同比增长244%。此外，2022年，贵安新区民营企业在营业收入、产值贡献、带动就业等方面取得了长足进步，投资结构持续优化。2023年，贵安新区预计实现地区生产总值210亿元，其中前三季度已完成170.25亿元，同比增长25.9%；同时贵安新区计划完成固定资产投资300亿元以上，其中前三季度累计完成投资193.7亿元，同比增长38.4%；此外在数字经济方面，贵安新区将持续做大“云服务”首位产业，全年计划开工建设9个数据中心项目，建成3个数据中心项目，实现上电服务器50万台。由数据可知，贵安新区的经济形势发展向好，为邮政快递业的发展提供良好的经济保障。

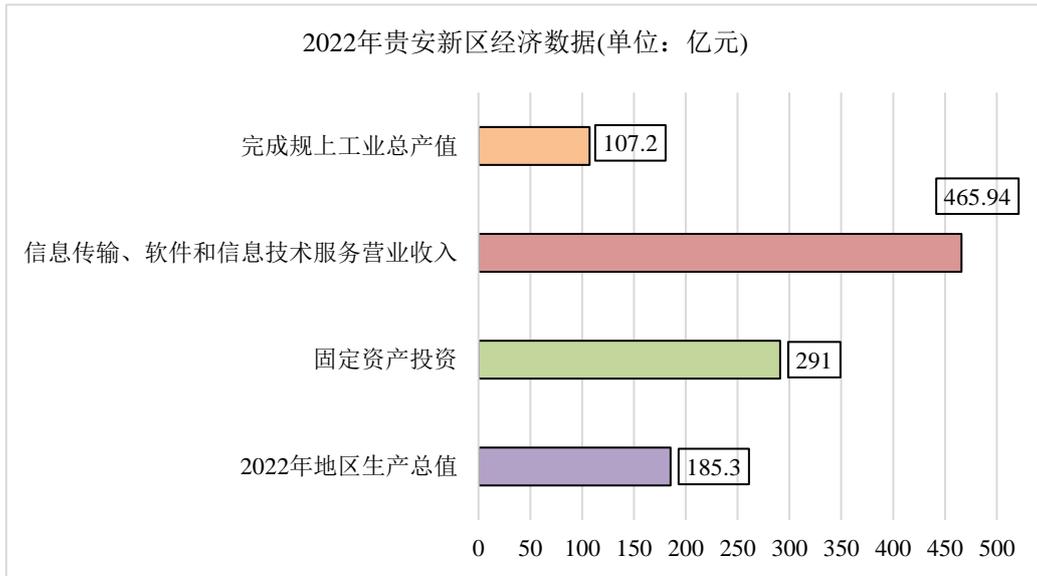


图 2-1 2022 年贵安新区经济数据

新区邮政快递业发展持续向好，辖区用户对邮件快件的寄递服务需求将不断提升。2017 年至 2022 年五年间，快递业务量由 34 万件增长到 338 万件，增幅为 894%；快递业务收入由 1177 万元增长到 2617 万元，增幅为 122%；邮政公司业务收入由 1511 万元增长到 2549 万元，增幅为 69%；快递投递量由 659 万件增长到 2688 万件，增幅为 308%。

2022 年新区招商引资累计签约项目 58 个，新引进优强企业 35 家，比亚迪 10GWh 动力电池、美的云数据中心等重大项目落户新区，这些企业的入驻将极大提升辖区寄收件需求。从长远看，日益增长的寄递服务需求对贵安新区邮政快递业的发展有着强大的推力。

### 3. 社会环境

社会文化方面，贵安新区居民生活水平不断提高。2022 年，贵安新区城镇新增就业 60.92 万人，城镇居民、农村居民人均可支配收入分别达到 41211 元、15845 元，分别同比增长 5.7%和 6.8%，城乡居

民收入比缩小到 2.6: 1。

截止 2023 年上半年，贵安新区经营主体总数达 25615 户，其中企业 14980 户、个体 10348 户、农民专业合作社 287 户，表明贵安新区居民就业情况较好，贵安新区朝着良好的趋势发展。通过政策加持、搭建孵化平台等方式，在人才的引、育、用、留上持续发力，人才资源总量从 2014 年仅有 2000 人左右，增长到 2022 年底的 2.8 万人，翻了 14 倍。

#### **4. 技术环境**

作为贵州国家大数据综合试验区的核心区域，贵安新区正朝“大数据+服务贸易产业集聚高地”目标迈进。贵安新区不断推动“数据入黔”，成为全球集聚大型和超大型数据中心最多的地区之一，19 个数据中心，3 个枢纽配套项目的落地，贵安新区数据中心集群优势显著，算力底座不断夯实，贵安大数据的发展为邮政快递业的发展提供强有力的技术支持，能更安全、快捷、便利掌握邮政快递业的信息。随着社区物流和快递进村的持续推进与发展，越来越多的先进的物流设备应用到城市末端甚至是乡、镇、村一级的快递网点，实现网点自动化，快递企业也在积极推动无人车、无人机等自动化设备的落地运营，如某些高校及社区已尝试运用无人机、无人配送车等自动化物流设备。

### **(二) 人口与产业环境**

#### **1. 人口环境**

贵安新区 2018 年常住人口数为 35.91 万人，2019 年常住人口数 31.16 万人，2020 年常住人口数为 25.92 万人，2021 年常住人口数为 30.5 万人，2022 年常住人口数为 34.9 万人。由数据可知，从 2018-2020 年贵安新区人口呈现下降趋势，但随着新冠疫情爆发以及防控政策的逐步调整，贵安新区常住人口呈增长趋势（图 2-2）。随着当地产业集聚和高校建设进程加快，2020-2022 年贵安新区 14-35 岁的青年人口分别为 9.33 万人、11.25 万人和 13.08 万人，占常住人口比例从 36%提升至 37.49%，人口结构逐渐呈现出年轻化的趋势。

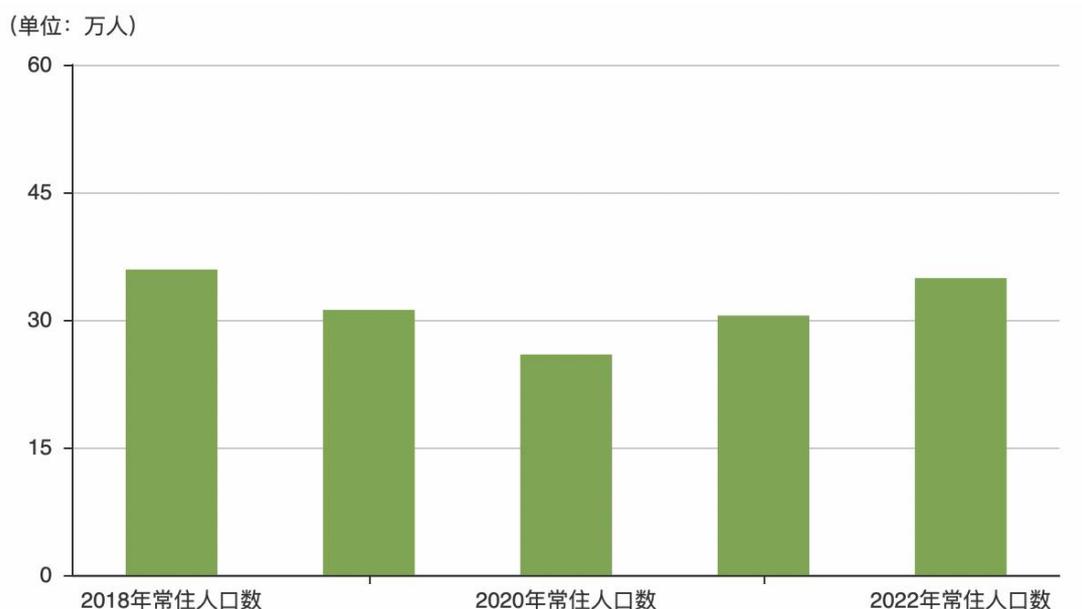


图 2-2 贵安新区常住人口数

2021 年贵安新区举行优质教育资源集中签约仪式，此次签约共涉及贵阳市优质学校 22 所，其中 6 所将在贵安新区举办分校、14 所与贵安新区学校结成教育共同体、2 所与贵安新区学校结成教育联盟，覆盖到贵安新区各中心学校。2023 年，贵安新区将新建（改）扩建幼儿园、中小学，不断扩大学位供给，持续推动教育均衡高质量发展，

让孩子们都能享受到优质教育带来的“福利”。贵安新区大学城已入驻了贵州财经大学、贵州师范大学、贵州医科大学、贵州民族大学、贵州中医药大学、贵州理工学院、贵州轻工职业技术学院、贵州民族大学人文科技学院、贵州大学明德学院、贵州城市职业学院 10 所高校，2022 年花溪大学城拥有师生人数 20 万人，占贵安新区常住人口比例为 57.3%。一方面，贵安新区基础设施配套的完善和各大院校及教育机构的入驻为其吸引了大量的师生群体和周边社区居民，既增加了当地人口，也为邮政快递业的发展创造了巨大的消费市场；另一方面，随着越来越多集教育、科研于一体的高校入驻和高学历、高技术的常住人口增长，能够为当地邮政快递业及相关企业提供更多的技术赋能和人才支持，从而持续推进贵安新区邮政快递业的高质量发展。

## **2. 产业环境**

### **(1) 电商**

作为贵阳贵安打造开放型经济的“主战场”、“桥头堡”，贵安综保区发展能级持续提升。2022 年完成外贸进出口 102.39 亿元，2023 年将朝着外贸进出口 150 亿元的目标挺进。目前贵阳贵安共有 120 余家跨境电商企业，形成了跨境电商全模式进出口双向贸易格局。2022 年贵阳贵安跨境电商交易额完成 10.58 亿美元，同比增长 112%，占全市进出口总额的 12%。以跨境电商模式为代表的外贸新业态在贵安新区起势成势，成为贵安新区推动外向型经济高质量发展的重要力量，欣欣向荣的跨境电商产业也为广大青年提供了创新创业的舞台与机遇，同时也为当地商贸、物流、邮政快递等相关企业与国内外优质企

业打造了良好的商务交流平台，创造了巨大的潜在海外市场需求，从而为国内外先进产品、技术和人才“引进来”和贵州省内优质特产“走出去”创造有力条件。

## （2）商贸

近年来，贵安新区深入贯彻中央、省委、市委决策部署，落实“强省会”行动和消费促进工作要求，不断推进商贸服务业的发展，批发、零售、住宿、餐饮等行业规模持续提升。2023年初，贵安新区政府提出商贸服务业的发展目标：限额以上批发业销售额200亿元，增长15%；限上零售业销售额增长20%；限上住宿业营业额增长20%；限上餐饮业营业额增长20%。2023年上半年，贵安新区限上零售业销售额完成17.4亿元，同比增长802.5%；限上社会消费品零售总额15.05亿元，同比增长494.4%，新增限上批零住餐企业12户，传统商贸服务业在疫情政策放开后得到复苏，呈现稳中向好态势。同时，得益于电子商务市场规模的扩大和O2O运营模式的成熟，新零售、直播经济、网红经济、宅经济等新型消费业态逐渐影响到以批发、零售、住宿、餐饮为主的商贸服务业，各企业也逐步开展线上业务，以扩大服务范围、巩固市场占有率。随着贵安新区线上线下结合的O2O模式逐步应用，既推进传统商贸服务业的信息化、数字化、电商化转型，也在一定程度上带动了各商贸企业的寄递业务需求，并刺激各企业加强寄递服务体系建设。因此，贵安新区商贸服务业的转型为邮政快递业提供了新的利润增长点，带来了新的发展机遇。

### （3）农业

贵安新区深入推进农业供给侧结构性改革，深入推进农村产业革命，大力发展都市现代农业，推动农业“接二连三”融合发展，加快推进农业现代化。贵安新区适合种植多种农产品，包括水稻、小麦、玉米、油菜、茶叶和水果等。贵安新区不仅仅依赖于传统农业，还鼓励农村产业的发展，包括农村旅游、特色农产品加工和乡村企业等，以提高农民的收入水平。贵安新区受益于国家的扶贫政策，通过提供金融支持、培训机会和就业机会来改善农民的生计。农业龙头企业等新型市场经营主体，是农业现代化的重要动力支撑。近年来，贵阳贵安持续加大市场经营主体培育力度，大力培育农业龙头企业、示范性合作社，加快发展特色家庭农场，各类农业市场经营主体呈现多层次、多成分、多领域发展态势。贵阳贵安坚持以发展壮大新型农业经营主体为突破，加快构建以种养大户与家庭农场为主力、合作社为纽带、龙头企业为引领、社会化服务组织为支撑的现代农业经营体系，不断夯实农业农村现代化基础。截至 2022 年 11 月 1 日，贵阳贵安共新增各类新型农业经营主体 3199 家，其中，市级以上龙头企业 32 家、合作社 103 家、家庭农场 201 家、种养大户 2863 家。全市新型农业经营主体已累计达 12598 个，其中，市级以上农业龙头企业 175 家、合作社 3087 家、家庭农场 2900 家、种养大户 6436 家。贵安新区农村的发展以及农产品电商化为邮政快递业提供了新的机遇，农产品出山将为贵安新区邮政快递业发展带来新的增长点。

### （4）工业

贵安新区着力推进产业园区建设，贵安综保区、张江（贵安）高科技产业园、深贵产业园、苏贵产业园等高潜能产业平台加快建设，产业承载能力持续增强。2022 年全年完成规上工业总产值 107.2 亿元、增长 13.9%，实现增加值 14.3 亿元、增长 50.3%，拉动 GDP 增长 2.5 个百分点，工业经济占 GDP 比重从 2021 年的 7.3% 提升到 8.5%。中航发高温合金涡轮叶片生产基地、中粮可口可乐、中晶智能显示模组项目已投产运营，比亚迪 10GWh 动力电池、中科电气 10 万吨负极材料等项目实现试产；奇瑞新能源商用车基地、宁德时代一期 30GWh 动力电池、全国一体化算力网络国家（贵州）主枢纽中心等重大产业项目快速推进。2023 年上半年，贵安新区实现规模以上工业总产值 77.7 亿元，完成规模以上工业增加值 13.4 亿元。

2022 年，贵安新区装备制造业增势突出，工业增加值同比增长 6.1%，对规模以上工业增加值增长的贡献率将近 50%。规模以上电子信息制造业总产值达到 384.82 亿元、增长 14.4%，占全省电子信息制造业总产值 48.6%；规上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业实现营收 556.6 亿元、同比增长 103.3%，软服业的产业规模和增速均位居全市 1+7+1 重点产业首位，对经济增长贡献率达到 44.5%。电信业务总量完成 97.1 亿元、增长 21.6%，占全省 21.7%。大数据与实体经济融合指数达到 54 以上。

至 2023 年 6 月，贵安新区工业投资完成 30.61 亿元，完成全年投资计划的 50.18%。在库 40 余个工业项目的建设正加快推进，新开工标准厂房项目 10 余个，建成标准厂房项目 10 余个。

### （5）旅游业

贵安坚持“旅游+”的行业发展模式，推进乡村农文旅多业态融合发展，自然风光、农业生产、农村风俗等资源持续整合，一批旅游民宿建设完善，经营主体开发林间步道、星空露营、围炉煮茶等具有地方特色的旅游产品，文化创意、农事体验、康养避暑、研学旅行等新业态呈现。启动建设贵安招果洞古人类洞穴遗址公园，做好“一堂两心三精品”文商旅精品旅游线路的提升和市场化推广，打造贵安云漫湖、樱花园、月亮湖、车田等四大精品旅游景区；突出发展乡村旅游业，依托云漫湖、贵安樱花园等资源，贵安新区大力发展休闲观光、旅居康养等业态，打造高峰组团农文旅融合发展示范区、云漫湖组团文化创意和康养旅游示范区，建设以车田尧珈悬崖溶洞酒店为代表的网红示范点。

随着旅游业的快速发展，贵阳贵安地区的旅游景点、旅游活动、旅游服务和旅游特色商品的增加，将对邮政快递业提出更高的要求。旅游业需要邮政快递业提供快速、便捷的物流和快递服务，以满足游客的日常需求和旅行购物的需求。邮政快递业的发展为旅游业提供了重要的支持，快递服务的提升和覆盖范围的扩大，使游客能够更方便地购买和寄送物品，提高旅行的舒适度和便利性。邮政快递业还在旅游活动中承担着行李托运、景区商品配送等重要角色，为旅游业的顺利进行提供保障。

### （三）贵安新区区位特点

地理位置方面，贵安新区位于贵阳市和安顺市结合部、黔中经济

区核心地带，是全省地势最为平坦开阔、用地条件最好、开发建设成本较低的地方，规划面积 1795 平方千米，直管区面积 470 平方千米，贵安新区直管区代管 1 个街道、2 个镇、1 个乡：党武街道、马场镇、高峰镇、湖潮乡。这个区位优势使得贵安新区成为了贵州省内交通和物流的重要节点，邮政快递业在发展过程中，需要建立起快速高效的物流网络，贵安新区的区位优势为邮政快递业的发展提供了便利条件。相对于地势复杂的地区，贵安新区的平坦地势更有利于邮政快递业的仓储、分拣和配送，提升运作效率和成本控制，还有利于快递进村等工程的推进。此外，贵安新区地处黔中经济区核心地带，周边地区的经济发展活跃，市场潜力巨大，随着经济的发展和人口的增加，邮政快递业的市场需求也随之增长。贵安新区地理位置的优势使得邮政快递业在这个地区具备了广阔的市场空间。总之，贵安新区的地理位置促进了邮政快递业在贵安新区的蓬勃发展。

交通运输方面，贵安新区结合当地山地生态特点，构建交通、空间、产业协同融合发展“三横六纵三环多联”骨架路网。以“环线”构建核心区向心通勤疏散快速通道，快速衔接对外交通；以“横纵”主骨架干道优化核心区路网功能，缩短核心区内外通勤出行时间，支撑城市跨区域出行，提升外围组团发展动力，促进潜力地区加快发展；以“连线”加强组团间生产生活联系，集散枢纽交通。通过加强各城区、组团间以及主城区与周边地区的交通联系，打造贵阳贵安 1 小时交通圈。同时，贵安新区有沪昆高速、沪昆高铁贯穿全境，建成骨干路网 424.3 千米，推进贵阳贵安交通互联互通，构建贵阳贵安“半小

时通勤圈”，半小时到达龙洞堡国际机场、黄果树支线机场、贵阳北站、贵阳东站，2-4 小时通达贵州周边省会城市，6 小时抵达出海港口。便捷的交通运输条件为贵安邮政快递业发展提供了良好的外在发展环境，推动邮政快递服务更便捷更广覆盖，提升干线运输能效，增强邮政快递网络布局建设。

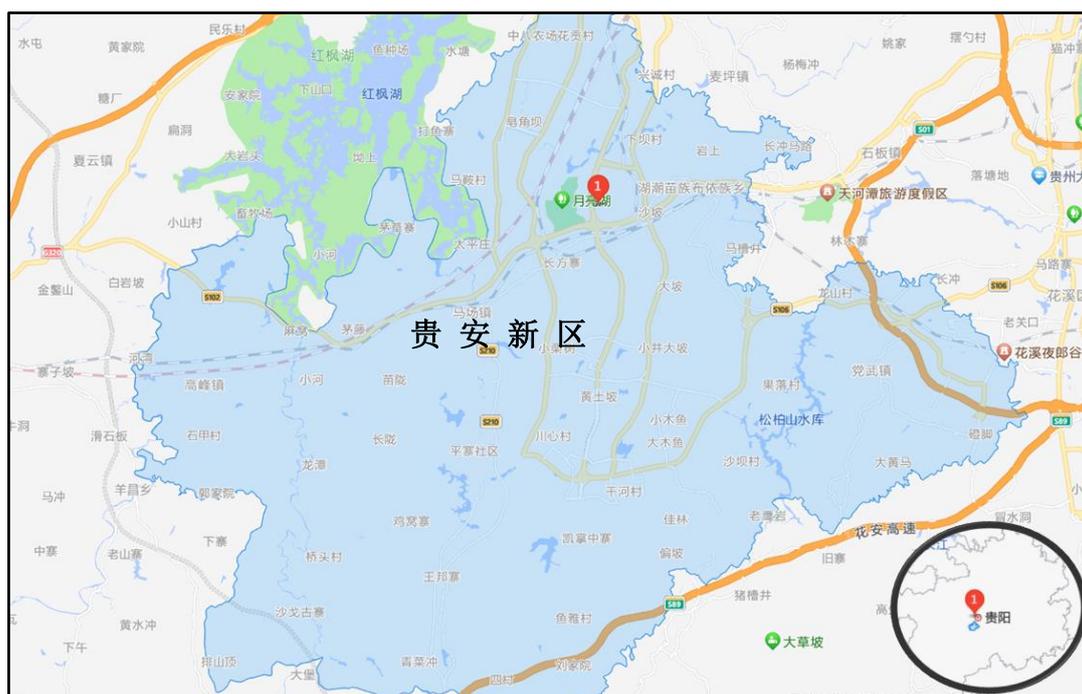


图 2-3 贵安新区区位图

#### (四) 邮政快递业发展现状

贵安新区邮政快递业起步较晚，发展基础相对薄弱，企业规模小、发展动力不足。近年来，全行业以科学发展观为指导，持续深入贯彻落实习近平总书记对贵安新区和对邮政业重要指示批示精神，认真落实国家和贵州省关于促进邮政快递业发展的各项政策措施，把加快邮政快递业发展作为推进经济结构调整、转变经济发展方式的一项重大战略任务来抓，贵安新区邮政快递业呈现出健康快速发展的良好态势。

## 1. 行业现状

行业规模不断壮大。2022年，新区直管区邮政行业业务总量完成2650.57万元，同比增长11%；邮政行业业务收入完成5167.9万元，其中邮政公司业务收入2549.95万元，快递业务收入2617.95万元。快递行业利润来源主要依靠快递收件量，贵安新区的收件量与投递量有显著差异。目前贵安新区涉及大学城区域存在明显的旺季和淡季，整体而言，旺季投递量86000-98000件/天，淡季投递量为42000件/天；收件量保持在8000-9300件/天，两者差异悬殊。

“三进”工程稳步推进。在快递进园区方面，目前邮政快递企业主要在湖潮乡及周边区域开展业务，围绕高端装备制造产业园、贵安数字经济产业园、龙山工业园等大型园区主要采用送货上门服务，开设营业点或驿站等末端网点较少；在快递进校园方面，企业主要在花溪大学城的十余所高校、平坝区的贵州电子科技职业学院和贵州医科大学云漫湖校区等高校及校区开展业务，多采用学校引进菜鸟驿站或邮政、快递企业自建驿站等模式；在快递进村方面，除邮政、顺丰等通过自建营业点或依托商铺等方式在贵安新区各乡镇及村落布局网点外，多数快递企业几乎未在乡村开设营业点和驿站，同时各邮政快递企业大多数业务集中在城市社区及为社区居民服务较多，乡村快递量较小。

邮政末端综合服务功能显著提升。结合百姓实际需求，快递服务满意度稳中向好。寄递服务产品体系更加丰富，寄递服务质量不断提升。邮件、快件传递时限全面达到国家标准，快递服务智能化程度明

显提升。贵安新区快递从业人员以 90 后男性为主，占比 60%以上，大多为初高中学历；高学历人才较少，主要集中为管理人员，且取得快递专业技术职务任职资格的人员少之又少。贵安新区的快递企业中，71%采用加盟式，29%采用直营式，同时多数企业在末端服务环节采取外包式配送。大型直营式快递企业有中国邮政速递物流（EMS）、顺丰速运等，直营式的优点在于方便企业对各级网点直接管理，及时有效地获取客户反馈，发现并解决企业自身经营和顾客遇到的问题，从而提高消费者满意度。

## 2. 设施设备现状

在邮政快递设施方面：贵安辖区内的快递设施主要以配送中心（投递部）和末端驿站（营业点）为主，其中各企业配送中心及投递部共计 13 处，最大占地面积近 1200m<sup>2</sup>，最小占地面积近 300m<sup>2</sup>，平均占地面积约 650 m<sup>2</sup>。末端驿站及营业点共计 93 处，最大占地面积近 200m<sup>2</sup>，最小占地面积仅 20m<sup>2</sup>，平均占地面积约 70 m<sup>2</sup>。

在邮政快递设备方面：快递企业分拣设备主要以传送带为主，采取“流水线+人工”的形式，大多处于半自动化水平；车辆主要采取“自有+租赁”结合的形式，企业自购车辆进行快递运输，员工招聘要求具备车辆进行运输，目前车辆仍然是油车为主，使用的车辆型号主要有：9.6 米、7.6 米、6.8 米、4.2 米等；多数企业使用总公司研发的自备系统，由总部进行管理，能够做到对快递包裹的全程跟踪、实时查询，系统存在需要付费的现象；在快递包装二次回收方面，在网点周边设置回收箱，客户自动投递，不主动进行回收。

### **3. 末端配送情况**

结合贵安新区人口分布及地理环境实际情况，贵安邮政办稳步推进快递进村、进园区、进校园的“三进”工程。在快递进村方面，贵安新区全面完成贵安新区直管区 93 个村(社区)快递服务点的选点、选人工作，预计 2023 年年底实现快递进村挂牌服务。在快递进园区方面，贵安新区积极开展快递入园、入企的调研活动，建立快递进厂管理台账。探索合作模式，培育快递业与制造业深度融合典型示范项目，提升行业对区域产业发展的服务支撑能力。在快递进校园方面，贵安新区开展绿色快递进入校园宣传活动和优化服务问卷调查，探索推动无人快递配送车投递服务模式，打造快递进校园示范项目，规范和提升校园快递服务质量。

贵安新区快递业服务范围大致划分为大学城区域和大学城以外的其它区域，服务大学城区域的快递公司件量，20%快递为高校周边区域量，80%快递为高校量，因此该区域快递企业的营收主要来源于高校派件。在大学城以外的其它区域，快递企业主要为周边居民和园区提供服务，此区域占地面积广阔，人群居住分散，村落快递量不足，末端快递配送成本高；绝大部分工业园区快递由于快递公司没有入园权限，员工取件时间与快递员的派件时间存在冲突，快递派送的及时性不足等问题突出。

### **4. 网点布局现状**

贵安新区各快递企业末端网点布局主要取决于片区业务量决定，

其中高校邮政快递业务量超过半数。为解决快递配送最后一公里难题，各快递企业都采取了一系列措施，如在一些成熟小区建立快递智能柜、在高校内建立高校综合服务站，与便利店进行合作等，通过这些方式使得物流服务水平不断提升。

截止 2023 年上半年，贵安新区有邮政普遍服务营业场所 10 处、邮件快件处理场所 13 处、其他邮政快递营业场所、末端网点 93 处。

此外，快递企业根据快递量和地区准入权限的实际情况，在贵州师范大学、贵州中医药大学等院校、乡镇、园区设立自营网点或与菜鸟驿站、当地便利店、其他快递自营网点建立合作关系，达到存放快递的目的。

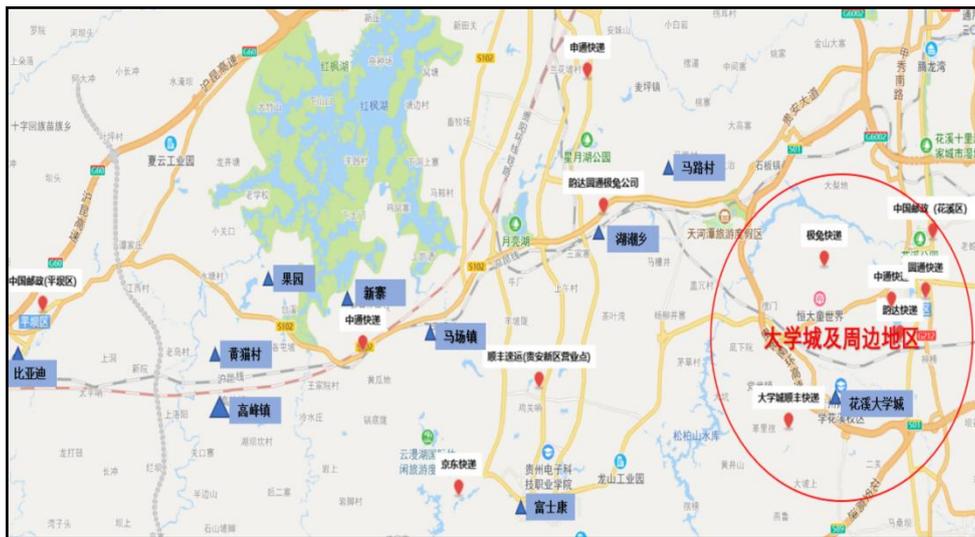


图 2-4 贵安新区快递网点布局现状图

## （五）邮政快递业存在问题

近年来，邮政快递业逐步规范，相关运行体制机制逐步健全，但行业发展仍存在不少困难，急需各相关部门深化合作，统一协调。

一是经营模式相对粗放。除邮政分公司及顺丰、京东采取自营模

式和开设直营点外，其余快递企业均为加盟模式，且普遍为家庭作坊式的粗放型管理经营，缺乏专门的分拣设施和场地，仍以人工分拣为主，自动化程度不高；人员职责交叉，缺乏明确的经营管理制度。

**二是资源利用率不高。**为了降低成本，快递企业普遍选择租赁自建厂房作为经营场地，门店建设不规范，且各快递企业之间相距较远，独立运输与配送降低了资源的利用效率。

**三是配送模式单一。**单一化的配送模式基本覆盖全域，大多以快递员上门投递和代收点自提为主，可供用户选择的配送模式较少，配送的灵活性较差，极大地降低了用户的体验感。

**四是快递行业市场尚需规范。**部分厂区分对快递实行了选择性限制，提高了快递准入门槛，增加了快递企业的投递成本，限制了用户的多样化选择，不利于构建绿色和谐规范的快递行业市场。

**五是服务质量有待提高。**由于从业环境、收入等原因，快递企业存在“招工难”、人员流动性大等问题，大多快递企业未能按照相关要求严格执行岗前培训教育以及经培训教育合格后才能上岗作业的行业制度，进而导致从业人员专业化水平较低、服务意识不高、服务能力较弱等。

## **（六）邮政快递业发展趋势**

邮政业是国家重要的社会公用事业，在保障普遍服务、传递幸福美好，畅通经济循环、促进要素流通中发挥着重要作用。邮政业守护美好生活，是情感传递的纽带，快递购物已成为人民重要的消费方式，快递员被誉为美好生活的创造者守护者。自 2021 年起，我国快递业

的年业务量连续第三年突破千亿件级别，充分彰显了中国经济的活力和韧性。2023年6月17日，省委、省政府召开贵安新区高质量发展大会，要求紧扣西部地区重要经济增长极、内陆开放型经济新高地、生态文明示范区、统筹城乡发展示范区“一极一高地两示范”四大定位，做强贵安新区经济、开放、生态、城市四大功能，全力推动贵安新区高质量发展大踏步前进，努力实现一年一个样、三年大变样，为邮政快递行业带来新的发展机遇。

长期来看，新区邮政快递行业将呈现多元化的发展趋势，新型电商、快递进村、快递进园区、快递进校园以及高端件细分市场或为快递行业带来增量。随着抖音、快手等新型电商平台的出现，以及直播带货和社区团购等新型零售方式的不断发展，乡村下沉市场的人均网购频次将会实现快速增长。“电商新业态+乡村广市场+园区”大舞台将会给新区快递行业带来第二增长曲线。

### **三、邮政快递需求分析与快件量预测**

#### **（一）预测原则、内容、思路**

随着贵安新区社会经济发展、交通环境改善、区位优势日益凸显，现代工业建设不断加快，企业对原材料需求和产品的销售量增大；农业产业结构调整 and 现代农业高效示范园区的建设力度逐步加大，农产品销量不断增加；城乡居民收入水平提高，消费能力增强，对物资的需求量加大。上述因素均会对未来快递量带来极大的影响，是确定快递规模和系统布局的重要依据。

运用访谈法对贵安新区快递业发展现状进行分析研究，重点调查了贵安新区内各快递企业分拨中心、末端网点，在考虑政策、经济、交通、技术及产业环境等影响因素的前提下，运用定性与定量分析相结合的方式对贵安新区快递业发展需求进行分析，使用时间序列分析法的增长模型，分阶段、分类型地对今后贵安新区快递量进行预测。

定性分析：运用访谈法和问卷调查的方法进行调查，收集贵安新区快递企业投递业务量、业务量增长速度以及反映各企业经营现状的数据，从而对贵安新区未来的快递量进行定性分析。

定量分析：对问卷调查收集的数据资料进行加工整理，采用时间序列分析增长模型对数据进行推算，预测贵安新区未来快递配送投递量和业务量。

## **（二）预测年限、依据**

年限：2023-2027 年（近 5 年）

依据：调研收集到的各快递企业在各片区的业务量以及经营情况，综合分析得到贵安新区快递业务量和快递行业经营情况的数据，从而预测其发展趋势。

## **（三）贵安新区快递物流量预测分析**

### **1. 贵安新区快递业务量预测**

通过对贵安新区 12 家快递的调研，测算出快递投递量和业务量同比增长速度为 10%，由此预测 2023-2027 年的快递投递量和业务量（见表 3-1）。预计 2025 年贵安新区的总收投量为 4028 万件，2027

年为 4874 万件。

表 3-1 贵安新区快递总收揽量预测表

年份	投递量（件）	年份	业务量（件）
2023	29570475	2023	3721905
2024	32527523	2024	4094096
2025	35780275	2025	4503506
2026	39358303	2026	4953857
2027	43294133	2027	5449242

## 2. 贵安新区分方式快递收揽量预测

结合目前快递进村、快递进校园、快递进工业园区、快递进社区的现状,考虑未来贵安新区发展的情况,预测贵安新区 2023 年和 2027 年各种投递方式的投递量和业务量（见表 3-2）。

表 3-2 贵安新区快递分方式收揽量预测表

投递方式	投递量（万件）		业务量（万件）	
	2023 年	2027 年	2023 年	2027 年
进村	800	1170	100	147
进校园	1107	1623	140	204
进工业园区	380	556	47	70
进社区	670	980	85	123

## （四）快递物流集散中心用地需求及末端网点数量需求分析

### 1. 集散中心用地需求及末端网点数量需求计算方法

根据贵安新区现有的快递企业末端网点分布情况,拟分别在花溪大学城、党武街道及周边区域和湖潮乡、马场镇、高峰镇及周边区域建造两处快递集散中心: 大学城快递集散中心和湖潮快递集散中心; 同时将贵安新区的快递配送区域划分为两大区域: 花溪大学城及党武区域和以湖潮、马场、高峰为中心的贵安区域。在规划快递集散中心时,需要根据快递作业量以及集散中心园区各功能分区的面积和占比

确定合理的园区规模，规划假设园区所需空间主要为几大类别：操作和分拣作业区域（30%）、仓储区域（30%）、安全和紧急情况区域（5%）、行车道和停车区域（15%）、办公区域（10%）、未来拓展区域（10%）。同时，本规划通过两大集散中心负责区域的快递量预测结果来计算快递集散中心所需面积，其中快递物流量能够直接关系到园区内各公司配送中心操作和分拣作业区域的用地面积，基于此，快递集散中心的用地需求面积计算公式如下：

$$S_i = \frac{(Q_i/365) \times \alpha}{0.3} \quad (1)$$

其中  $S_i$  表示园区  $i$  规划建设的总占地面积（ $m^2$ ）； $Q_i$  表示园区  $i$  及其所负责区域的年快递量（件）， $\alpha$  表示单位生产能力的用地参数，即每件包裹所需的占地面积，本规划假设该参数为  $0.4 m^2/件$ ； $0.3$  表示操作和分拣作业区域占总面积的比例。

关于末端网点的数量需求，主要与该区域的快递量、网点面积等因素相关，基于此，末端网点整体数量需求计算公式如下：

$$N_i = \frac{(Q_i/365)}{\delta_i/\alpha} \quad (2)$$

其中  $N_i$  表示园区  $i$  规划布局的末端网点数量； $\delta_i$  表示园区  $i$  及其所负责区域的末端网点平均用地面积需求，根据调研所得的快递公司的各家快递驿站面积数据求均值所得；此外，由于末端驿站主要采用多层货架为主，使得平均每件包裹所需的占地面积得到减少，故假设  $\alpha$  为  $0.1 m^2/件$ 。

## 2. 快递集散中心用地需求及末端网点数量需求分析

2022年，贵安新区的大学城及党武街道区域的每日快递量（包括投递量和收件量）为55830件，以湖潮、马场、高峰为中心的贵安区域的每日快递量为27090件，两大区域的快递量占比约为2.05:1，假设2023-2027年两大区域快递量均稳步增长、占比不变的情况下，可根据预测得到的2027年新区总体快递量的预测数据推算2027年贵安新区两大区域的快递量，进而推算出两座快递集散中心的用地需求及末端网点数量需求。具体推算过程及结果如下：

（1）大学城快递集散中心：据快递量预测可知，至2027年，大学城及党武区域的快递需求量约为3276万件，日均89754件；同时根据调研数据得知各公司快递驿站平均需求面积约为85m<sup>2</sup>。基于此，大学城快递集散中心的用地需求为 $S_1 = \frac{(Q_1/365) \times \alpha}{0.3} = (Q_1 \div 365) \times 0.4 \div 0.3 = 156600 \text{ m}^2$ ，约为235亩；末端网点数量需求为 $N_1 = \frac{(Q_1/365)}{\delta_1/\alpha} = \frac{(Q_1 \div 365)}{(85 \div 0.1)} = 138$ 处。

（2）湖潮快递集散中心：据快递量预测可知，至2027年，湖潮、高峰、马场及周边区域的快递需求量约为1598万件，日均43780件；同时根据调研数据可得负责该区域的各企业快递驿站平均需求面积约为55m<sup>2</sup>。基于此，湖潮邮件快件集散中心的用地需求为 $S_2 = \frac{(Q_2/365) \times \alpha}{0.3} = (Q_2 \div 365) \times 0.4 \div 0.3 = 76387 \text{ m}^2$ ，约为115亩；末端网点数量需求为 $N_2 = \frac{(Q_2/365)}{\delta_2/\alpha} = \frac{(Q_2 \div 365)}{(55 \div 0.1)} = 105$ 处。

## **四、指导思想及发展目标**

### **(一) 指导思想与基本原则**

#### **1. 指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，落实加快建设交通强国邮政篇要求，以推动邮政业高质量发展为主题，以深化邮政业供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活用邮需要为根本目的，统筹发展和安全，推进高效能治理，健全畅通高效、普惠便捷的国内寄递物流服务体系，推动邮政事业和邮政产业协同发展，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一，为建设人民满意、保障有力、世界前列的邮政强国贡献力量，为推动新区高质量发展提供有力支撑。

#### **2. 基本原则**

坚持市场主导。尊重市场规律，用市场化手段引导行业企业发展壮大，调动市场主体的积极性和创造性。强化政府在营商环境、规划、政策等方面的规范引导作用，营造开放包容、公平有序的市场环境。

坚持创新驱动。紧扣新区“一极一高地两示范”四大定位，坚持创新发展理念，坚定不移地推进制度创新、科技创新、管理创新，利用好贵阳贵安大数据产业发展基础，积极培育新业态、新模式、

新增长点，推动行业由“互联网+”向“智能+”升级，推动跨界融合，为行业高质量发展注入新动能。

坚持绿色环保。贯彻习近平生态文明思想，促进绿色低碳、集约共享和循环发展，推广节能节材减排的相关技术、装备和产品，实现行业“低污染、低消耗、低排放、高效能、高效率、高效益”发展，全面提升行业绿色发展水平。

## **（二）发展目标**

**发展规模：**到 2025 年，实现邮政行业业务收入超 1 亿元，年均增速在 10%以上，其中快递收入达 7000 万元，快递收投量超过 4000 万件；到 2027 年，邮政行业业务收入实现超 1.5 亿元，快递收投量超过 4800 万件。

**绿色创新：**到 2025 年，符合《快递封装用品》系列标准的包装材料使用率达到 95%以上；电商快件不再二次包装率、包裹“瘦身胶带”封装率均达到 95%以上；累计创建快递绿色示范网点不低于 10 个；深入推进过度包装和塑料污染两项治理。到 2027 年，新能源汽车使用比例不低于 80%。

**网络体系：**建成邮政快递末端公共服务网点 150 个以上，实现区建中心、乡乡设所、村村建站，末端网络便捷多样。引导相关服务企业增加住宅区、政府机关、企事业单位、学校和医院等场所的智能信包箱的格口数量，满足群众用邮需求。到 2025 年，大学城集散中心和湖潮邮件快件集散中心一期建成投入使用；到 2027 年，大学城集散中心和湖潮快递集散中心二期建成，快递集散中心建设迈上新台阶。

**服务水平：**寄递服务产品体系更加丰富，寄递服务质量不断提升。邮件、快件传递时限全面达到国家标准，同城快件实现 24 小时送达。快递服务智能化程度明显提升，用户满意度保持较高水平。

**安全治理：**行业安全治理能力全面提升，持续配合推进“绿盾”工程建设，寄递安全“三项制度”执行到位，实现邮件、快件寄递“动态可跟踪、隐患可发现、事件可预警、风险可管控、责任可追溯”。监管方式不断创新，智慧监管、协同监管、精准监管能力逐步提升。企业安全生产主体责任进一步落实，末端网络正常运转，重大风险、突发事件应急防范和处理能力显著增强。

### **（三）发展步骤**

根据项目的发展总体战略目标及框架体系，按照总体规划，分期建设的原则，分阶段完成相应快递物流设施建设。

**准备阶段（2023 年年底）：**建立工作协调机制，并召开“贵安新区邮政业高质量发展规划”工作部署会进行动员，明确目标任务，会同相关邮政快递企业按照计划和建设标准落实。

**建设阶段（2024 年 1 月 1 日—8 月 31 日）：**围绕三级快递物流体系建设工程，优化邮政快递空间布局、建设快递集散中心、加强服务信息平台建设，以及加快落实快递进园区工程、快递进校园工程、快递进村工程、绿色发展工程、行业治理工程，与工作涉及方进行洽谈和基本设施的建设，便于后期工作的落实。

**运行阶段（2024 年 9 月 1 日-2027 年 12 月 31 日）：**根据前期工作的安排，逐步落实双开门智能柜项目、运输机器人项目等快递进园

区工程；完善校园快递服务中心建设、校企合作机制建设和包装回收信息平台建设等快递进校园工程；平稳推动“快递+零售”模式、农特产品“出山”等快递进村工程；推广新能源设备、绿色包装等绿色发展工程；实施行业治理工程等重大工程。

## **五、重点工程**

### **(一) 三级快递物流体系建设工程**

加快实施三级快递物流体系建设工程，按照“政府引导、市场运作、业务整合、降本增效”的原则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

**优化三级快递物流空间布局。**加快完善以贵安新区两大邮政快递集散分拨中心为枢纽，高校、社区和工业园区快递驿站或中转站为节点，村级寄递物流综合服务站为末端的三级快递物流网络，统筹邮政、供销、电商、快递、商贸流通等各类主体，开展市场化合作，实现揽件、仓储、分拣、运输、配送“五统一”和场地、设备、车辆、人员、运营“五整合”。推进农产品入城、农资和消费品下乡的双向流通体系建设，建成“区有园、乡有站、村有点”的快递物流配送体系，实现区、乡、村三级快递物流的全覆盖、村村通，上下行快递 24 小时送达的总体目标。贵安新区三级快递物流体系空间布局如图 5-1 所示。

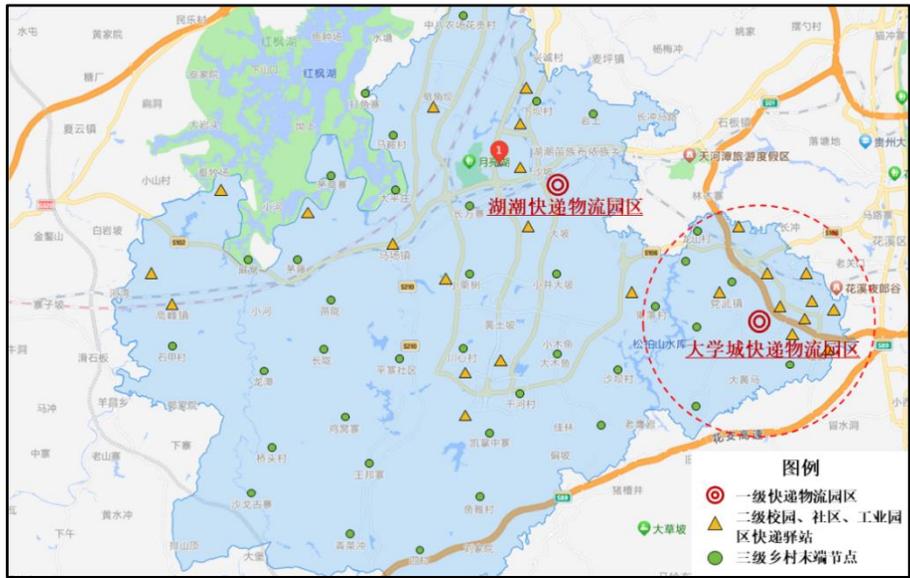


图 5-1 贵安新区三级快递物流体系空间布局图

**加快重点集散中心建设。**推动大学城快递集散中心和湖潮快递集散中心的规划和建设，推动区、乡、村快递物流业务集约化运营。其中大学城集散中心主要集成花溪大学城高校及周边社区和党武街道辖区的快递企业集约化运营，湖潮集散中心主要集成湖潮乡、马场镇、高峰镇等辖区的快递企业集约化运营。集散中心实行集中化、统一管理，为入驻企业提供物流、仓储、分拣中心等场地，支持企业配置自动分拣、安检机等设施设备，将进出货件根据区域划分，实现统一分拣、统一配送、统一安检，解决末端配送效率低难题，确保寄递渠道安全畅通。

**加快快递物流电子商务服务信息平台标准化建设。**建立统一、科学、规范的物流信息对接共享服务体系。依托快递物流电子商务服务信息共享平台，对接贵阳、安顺、龙里等周边县市区的大型物流园区信息平台，保障物流配送信息及时、准确和畅通。鼓励快递企业、商贸企业通过信息共享平台获取及发布相关信息，推动实现贵安新区快

递物流信息对接、数据共享。

**加快区乡村快递物流节点整合。**整合新区县域物流站点资源，依托辖区内邮政营业网点、行政村综合便民服务站，整合利用供销、电商、快递、交通运输等站点，依托现有场地和设备，加强资源整合，建立区级集散中心、乡镇寄递物流中转站和村级寄递物流综合服务站，实现多站合一、一站多能，有效提升乡村寄递物流站点的持续运营能力。同时依托现有、在建及规划的物流节点促进农村电商与农村寄递物流融合发展，通过“寄递+农村电商+农特产品+农户（合作社）”的产业模式助力“黔货出山”。

### 专栏 1 三级快递物流体系建设工程

**重点集散中心建设工程。**贵安新区邮政办牵头，联合邮政公司和顺丰、京东、极兔、中通、圆通、申通、韵达、菜鸟等快递企业分别在花溪大学城附近和湖潮西南粮食城区域共同规划和建设两处占地面积 100 亩以上的区域性快递集散中心：大学城快递集散中心和湖潮快递集散中心。

**集散中心信息化建设工程。**支持贵安新区区域性快递集散中心加快建设智慧物流信息服务平台，鼓励集散中心信息平台与快递企业总部信息系统之间实现数据联通共享，为快递配送服务方、快递配送用车需求方、监管管理方等主体提供物流信息服务。

## （二）快递进园区工程

实施快递入园进厂工程，以加快推进快递业和制造业深度融合发展为目的，引进有实力的企业助力快递发展，鼓励园区与快递企业开展合作，探索智能配送模式，提升快递进园区服务水平。

**推进园区快递物流传输新基建。**推进工业园区快递自动化设施建设，在有条件的工业园区实施双开门智能柜、可移动自动箱、包裹运

输机器人以及共享库建设项目，探索引进京东等有实力的物流企业来建设地下管道传输物流快件系统，破解快递无法进入园区的难题，推动工业园区快递业务高效、安全发展。

**鼓励工业园区与快递企业深度合作。**鼓励各快递企业在工业园区设立收发网点，培育园区和快递企业联通的物流主体，推动园区与快递企业就加强快递服务进园区工作达成共识，探索合作模式，进一步解决园区企业收寄服务需求。鼓励快递企业聚焦贵安新区高端装备制造产业园等园区，依托共享仓库，盘活存量设施，推进园区快递共享库模式，形成前店后库的形式来实施快递进园区共享库项目，从而减少物流成本，提升仓库使用率。对于大型园区，鼓励多家快递企业联合在园区建立快递服务站，提供专业化、一体化快递服务。

**探索智能配送模式。**发挥贵安新区大数据中心优势，利用物联网、大数据、云计算等数字技术建设智能化配送系统及装备，鼓励园区企业采取智能配送模式，优化快递进园区业务，推动快递进园区的快捷、方便和高效运行，拓展智能化配送模式以节约人力成本和缓解快递网点进园区的困境。

## 专栏 2 快递进园区工程

**双开门智能柜项目。**根据贵安新区大部分园区或企业实施封闭管理的特点，探索无接触寄递服务模式。将工业园区的围墙打造成双开门智能柜，快递员在围墙外投递与揽收快递，园区内可凭借取件码收取快递并进行寄件服务，同时利用物联网技术对双开门智能柜进行实时监控，保障园区的安全。2023-2025 年将一个厂区作为试点项目地，评估该项目能否推广到贵安新区所有工业园区；2025-2027 年逐步在所有工业园区进行双开门智能柜推广。

**可移动自动箱项目。**在工业园区内设置可移动自动快递箱或快递柜，允许快递员在工业园区门外将包裹放入其中，可移动自动快递箱通过物联网和传感器技术移动到固定点。接收人员可以通过手机应用程序或短信获取临时密码，打开柜子取包裹，从而减少人员接触和提高自助性。

**包裹运输机器人项目。**可用机器人替代快递派送员进入工业园区，利用物联网和传感器技术来跟踪快递包裹的位置和状态，确保实时可见性，以防止丢失或损坏。机器人根据订单自主导航，将快递送到指定位置，同时接收寄送快递。在此基础上，利用 AI 和大数据分析来优化快递路线和交付计划，提高寄递效率。

**共享库项目。**工业园区的寄递服务需求量大，若将快递全部交递出来再运输，会大大减少时效，因此可以在工业园区内引入共享自动化仓储和分拣系统，以加速货物的处理和分发。自动化机器人或机械臂可以将货物从仓库中取出，并准备交付，以减少人工处理成本、提升寄递效率。共享库可减少园区资源浪费情况。

### **（三）快递进校园工程**

大力实施快递进校园工程，推动校园寄递服务管理集约化、智能化、规范化、绿色化。

**推动高校快递服务中心建设。**加快快递集散中心管理部门、快递企业与高校的校企合作，整合现有校园驿站等资源，探索成立高校快递服务中心，建立统一的收发程序通知收件人取件，并提供收件寄件服务；校方向快递企业收取一定的收件、派件费用，提供收派件的固定场所，同时快递服务中心为学生提供一定数量的勤工助学岗位，既能规范快递服务，又能方便师生寄递，从而实现校方、企业和师生的三方共赢。

**加快智慧快递物流配送设施布局。**鼓励快递企业围绕教学楼、宿舍楼、食堂等重点区域布局智能快递柜和无人送货车等智慧物流设施。

加强与丰巢公司等科技服务提供商的合作，集成 PC 服务端液晶触摸屏、快递存取系统、短信发送系统、条码自动识别系统、高清摄像头监控系统等软硬件设施，在大学城各高校布局智能快递柜，并由快递服务中心统一管理，按照区域配送模式分区投递，方便师生取件，分流取件人群，减少校园快递服务中心因集中领取快递排队和拥挤等现象。针对师生无法到实地取件、快递爆仓、取件排队以及工作时间冲突等问题，以校园快递服务中心为站点，加快无人送货车布局，为师生提供有偿的送货上门服务。

**推广快递+实训体系的校园寄递模式。**鼓励校企合作，共同构建快递物流服务人才培养体系。推动快递企业与学校共建基于“电-仓-配-训”实训体系的智慧物流人才培养模式，全链路、递阶性、多场景构建直播电商、生产性仓储、配送和虚拟仿真实训等环节，将生产任务与实训教学任务相融合，派遣专家为学生提供从直播电商到仓储物流，再到网点运营，包括包裹寄递退换货全流程的课程和实训。协调校方以优惠租金为各快递企业提供网点场地和允许学生参与网点运营。针对封闭式高校，鼓励快递物流园区和快递企业在校外就近新建快递驿站或依托现有社区驿站，设立专门的快递交接中心，负责与学校安保部门进行对接，实现快件曲线寄递。探索创新校园寄递管理模式，面向高校学生招募快递配送队伍，经过学校的审核和培训，获得校内配送权限，获取入职资格后负责将包裹从校门交付到学生宿舍或指定的自提点，确保包裹安全进入校园；快递企业和学校为在校师生开发特定的校园快递 APP，该 APP 通过师生的教工号/学号和校园卡

信息进行身份验证，以确保只有校内人员可以使用该快递服务。

### 专栏3 快递进校园工程

**校园快递服务中心建设工程。**在花溪大学城的贵州财经大学、贵州师范大学等开放式校园进行试点，整合顺丰、京东、邮政等快递企业的现有校园网点资源，鼓励快递集散中心与学校后勤部门联合建立标准化的快递服务中心及校区分中心，为师生提供寄递服务；鼓励丰巢科技有限公司、菜鸟网络科技有限公司等物流设备及服务提供商参与快递服务中心配套设施建设，以快递服务中心为站点，提供丰巢快递柜、“小蛮驴”无人配送车等智能化设备及相关服务。

**校企合作机制建设工程。**在贵安花溪大学城贵州财经大学等高校进行试点，借鉴顺丰速递的校企合作机制，整合顺丰、京东、邮政等快递企业的现有人才资源，构建快递物流科研服务体系和人才培养体系。围绕物流系统优化、物流数智化、绿色物流等领域推进高校与快递企业的共同课题研究，高校协助快递企业解决快递物流实际问题，并定期组织开展学术交流活动，企业为高校科研提供应用场景；共建基于“电-仓-配-训”实训体系的智慧物流人才培养模式，鼓励快递企业派遣导师为学生开展全流程的快递物流相关课程授课和实训，以及为学生提供实习机会，支持高校为快递企业提供网点场地和允许学生参与网点运营。

## （四）快递进村工程

实施快递进村工程建设，推进快递服务覆盖建村制，提升农村邮政快递服务品质，有助于推动快递服务乡村振兴。

**加快末端服务设施建设。**引导快递企业和第三方机构协同联动，合理调节各方资源，在有需求、有条件的村居设置智能快递柜，多元化建设末端服务设施，提高投递效率。扎实推进乡镇中心服务站建设，实现农村淘宝服务站、超市卖店、快递物流、邮乐购等经营业态融合。大力推进村级寄递物流综合服务站建设，让更多农民可以在村里头、

家门口收快递、寄快递。

**推进邮政快递服务覆盖建制村。**积极推进城乡寄递服务均等化，持续巩固“邮政下乡”、“快递下乡”、“一村一站”建设成果。鼓励邮政快递企业之间，以及与交通、供销、商贸、农业、通信等部门企业之间开展合作，共同建设末端综合服务场所，开展联收联投，鼓励智能快递箱、智能信包箱服务企业在有需求的乡镇、村居设立末端服务点，持续优化农村“最后一公里”寄递服务。

**提升农村邮政快递服务品质。**健全以区集散分拣中心、乡镇邮政快递网点、村级综合服务站点为支撑的农村寄递网络，实现城乡干支线运输与末端服务网点有效衔接。鼓励邮政快递企业建立区、乡、村三级邮件快件统一配送服务网络。鼓励城乡货运公交、农村物流班车、农村客运班车等搭载邮件快件。支持邮政村级服务网点叠加商超、生活缴费、政务服务等便民服务，开展“警邮合作”、“税邮合作”等，开启“政务+邮政”合作新模式。

**推动邮政快递服务乡村振兴。**巩固“邮政快递+电商”成果，鼓励邮政快递企业参与开展“一乡一业一村一品”农产品项目，大力推广“快递+电商+农特产品+农户”发展模式，围绕林卡辣椒、中八对虾、磊庄猕猴桃等来自贵安新区各乡镇的特色农产品，打造快递服务现代农业示范项目。鼓励农户、合作社、农业龙头企业立足本地，发挥邮政快递业和种植养殖业协同发展优势，拓展农产品销售市场，助推农业品种、品质、品牌建设，鼓励邮政快递企业参与农业产业发展项目，实现邮政快递、种植养殖、电商销售一体化发展。

## 专栏 4 快递进村重点工程

**快递进村挂牌服务工程。**按照属地（乡镇和村居）选点配人、行业管理部门业务指导、寄递企业具体运行的三位一体模式，地方（乡镇、村居）负责指定快递接收点、接收人，行业管理部门（邮政办）负责制定服务规范并加强指导，寄递企业与合作个体经营户签订合作协议，推动村居逐步实现快递挂牌服务。2023 年全区 91 个村居全部实现快递进村挂牌服务，2025 年，让快递进村挂牌服务在村居稳定下来，到 2027 年，将快递进村挂牌服务打造成贵安新区快递服务的优秀示范项目。

**“快递+零售”融合工程。**在花溪大学城周边社区、安顺平坝区辖区内社区等区域进行试点，鼓励快递企业加强与社区便利店(如社区 24 小时便利超市、药店、烟酒零售店等)等购物场所的合作，将便利店等场所作为货物代收点并纳入配送环节，充分整合便利店等场所的场地优势和快递的流量优势，实现货物集中接收，客户可在约定时间到指定的便民店提取货物。同时加大对“快递+零售”等经营模式的政策扶持和税收优惠，鼓励中大型社区超市针对自有商品拓展快递业务，开展同城配送、跨区配送等增值业务。

**“邮快合作”建设工程。**实施“邮快合作”进村项目，鼓励快递企业“抱团”进村，加大建制村快递末端服务设施投入，整合在村邮政快递、供销、电商等资源，利用村内现有公共设施，建设村级寄递物流综合服务站，确保快递进村更加持续稳定。鼓励交通运输、商贸物流、供销等网络共建共享，向快递企业开放，打通“黔货出山”和“网货下乡”的双向流通渠道。

**农特产品快递网络工程。**鼓励快递企业聚焦贵安新区特色优势产业，围绕贵安山禾、林卡辣椒、高峰葡萄、羊艾毛峰、贵安古树红茶等农特产品产业聚集区，以满足农特产品运输需求为根本，加快建设农特产品快递收揽点，形成层级清晰、功能完整、互联互通的邮政快递农特产品快递物流网络体系。

## （五）绿色发展工程

大力实施快递绿色化工程，深入推进过度包装治理，支持邮政快递企业在农村网点使用标志清晰的环保设施，积极宣传绿色邮政、绿

色快递，服务乡村绿色治理，增强全社会生态环保意识，不断夯实快递绿色发展基础。

**推广节能低碳运输方式和设备。**鼓励寄递企业选用节约高效低碳运输方式，注重不同寄递运输方式有效衔接。加快淘汰高能耗、高排放老旧运输设备，选用高能效标准运输工具，提升能源利用水平。推动新能源和清洁能源车辆应用。

**推动快递绿色包装。**引导快递企业和电商企业根据内件大小，选择简约包装物，降低包装空隙率，避免过度包装。推进快件包装绿色化、减量化、标准化和可循环，加强与上下游协同，鼓励快递企业、电商企业采购和使用符合国家和行业标准的绿色包装、减量包装，逐步实现包装材料的减量化和再利用，推动产业结构优化升级。

**推进运输节能减排。**优化运输结构和路由网络，降低运输能耗强度和排放。加快淘汰高能耗装备设备，大力推广使用新能源和清洁能源车辆。引导快递企业整合交通运输和末端配送资源，推进共同运输、共同投递、带托运输、甩挂运输等先进组织模式，提高运输效能。

### 专栏 5 绿色发展重点工程

**推进绿色邮政快递建设。**推动主要快递品牌快件包装减量化、绿色化、可循环，推行垃圾分类，回收可二次利用包装，鼓励使用可降解的环保包装材料，建立严格的快递绿色包装标准体系，推进绿色分拨中心及网点建设。到 2025 年符合《快递封装用品》系列标准的包装材料使用率达到 95%以上；电商快件不再二次包装率、包裹“瘦身胶带”封装率均达到 95%以上；累计创建快递绿色示范网点不低于 10 个。

**包装回收信息平台建设工程。**由邮政管理部门牵头，对接邮政、顺丰、京东等快递企业信息系统，打造标准化的快递包装回收信息平台，完善信息平台 5 大功能：一是基本信息管理，确保平台的正常运行；二是包装信息采集，通过快递包装表面附有

识别该包装材料、大小等一系列性质的 RFID 或二维条码，获取包装物的基本信息；三是在途信息监控，快递公司、校园快递服务中心、包装回收站点通过对包装的扫描识别，可记录对应包装物的位置信息，实现有效监控；四是信息统计处理，根据包装物的在途信息，管理人员可以有效统计不同回收站点的包装物的回收状态，及时进行再利用处理；五是交易信息管理，及时记录包装回收过程中的有偿服务操作，保证交易过程的可靠性。

**新能源汽车使用率提升工程。**积极争取新能源汽车使用的相关优惠政策，支持新能源配送车辆的研发制造，推动金融机构等针对寄递企业车辆更新给予一定优惠，提升行业新能源车辆比例。到 2025 年，新能源汽车使用比例不低于 30%，到 2027 年，力争新能源汽车使用比例达到 80%以上。

## （六）行业治理工程

**落实监管责任。**切实抓好监管职责，督促企业落实主体责任，确保常态化安全生产。督促寄递企业适时组织或参加应急演练，不断增强风险预警及应急处置能力。

**提升数字服务能力。**积极构建智慧平台，探索大数据在行业领域的创新应用，构建协同联动的“互联网+监管”工作体系，提升安全管理智能化、数字化、信息化水平。推动企业安全生产信息化应用，加快转型升级、提质增效。

**规范快递市场秩序。**针对快递服务质量问题和违规经营行为问题，强化快递企业合规经营意识，补齐经营管理存在短板，加强监督指导，规范企业经营。

### 专栏 6 行业治理重点工程

**推进快递行业治理机制建设。**由邮政管理部门牵头，联合市场监管、商务、人社、税务等部门，构建快递行业治理机制。重点提升农村快递服务质量，优化服务网络，

整改未按约定方式投递、违规收费等突出问题；要注重增强偏远地区服务能力，满足人民群众使用快递服务需要；要依法实施劳动合同制度，切实保障快递员群体合法权益，健全保障机制，落实保障措施；要依法诚信经营，严格落实企业合规经营主体责任，公平参与市场竞争。

**快递行业数字服务能力提升工程。**探索大数据在行业领域的创新应用，构建协同联动的“互联网+监管”工作体系。依托贵安新区大数据、智能制造产业，鼓励快递企业推广应用人工智能等新技术，不断推进大数据、云计算、人工智能等新兴科技在业务运营中的广泛推广和运用。

## **六、保障措施**

### **（一）组织保障**

强化统筹协调，定期召开专题工作会，研究部署相关工作，协调解决行业发展问题。充分发挥企业主体责任，制定工作计划，明确发展目标，细化工作措施，凝聚敢为人先贵安精神，坚定不移走出一条有别于东部又不同于其他西部地区的贵安邮政业高质量发展新路。强化服务保障，坚持创新驱动，积极与园区、村寨及高校沟通，创建符合贵安新区特点的“三进”模式。鼓励企业积极承担社会责任，加强自律自省，形成诚实守信、安全可靠、经营规范的优良行风。

### **（二）政策保障**

积极发挥规划引领作用，着重强调规划与服务业、物流业、旅游业、电子商务、交通运输等领域专项规划的协同衔接，推动建立常态化和制度化的规划协调推进机制。充分利用存量资源，引导和支持盘活利用闲置国有（集体）资产、未利用地、废弃地等土地建设邮件快件集散中心、村级综合服务站等邮政快递设施。用好农村集体土地入

市政策，推动农房经营权流转和末端网点“挂牌”，推进快递进村。争取地方政府在邮政快递企业的营商环境、用地政策和通行权等方面提供更大力度的政策支持。鼓励各类社会资本投资兴建邮政快递服务网络和末端公共基础设施，以促进多渠道、多层次、多元化的投入格局的形成。

### **（三）资金保障**

围绕贵安新区寄递物流产业总体部署，积极主动研究省、市、区财政政策，加大对邮政快递业营商、用地、通行等政策支持，加大资金保障力度，争取地方划拨专项资金用于邮政快递网络运营和末端公共基础设施建设。强化管理，提高资金使用效益。积极做好财政涉农资金整合工作，合理安排资金，精准调拨资金保障需求，根据项目实际工程进度和资金需求，不断扩宽资金筹集渠道，加大资金保障力度，强化政府拨款资金专款专用。对快递物流项目，及时拨付，严格管理，加强事前、事中和事后监督，确保资金规范使用和安全高效。积极争取和配合经发、财政等相关部门加大项目包装和资金争取力度，发挥财政资金引导的作用，助力邮政业高质量发展。

### **（四）人才保障**

围绕行业发展战略，鼓励企业制定符合市场行情的人才引进政策，积极引进相关专业的高素质人才。引导快递从业人员参与快递工程技术人才职称评审，落实职业技能提升行动，推动职业技能等级认定，打造高水平技术、技能人才队伍，持续保障从业人员的合法权益，关

心关爱邮政快递员工，优化从业人员工作环境。完善人才引进交流机制，高校、研究机构、企业建立长效人才合作关系，促进技术交流、人才培养和知识传播。加强邮政管理干部队伍能力建设，开展公开课、研讨会、讲座等形式的人才培训活动，提高干部队伍的整体素质和技能水平。

## 附录 贵安新区邮政业高质量发展规划重点建设项目

序号	项目名称	建设地点	建设面积	建设内容	建设分期
1	大学城邮政快递集散中心（一期）	花溪区思孟路下坝村附近	80000m <sup>2</sup>	容纳 10 家快递公司的公共园区建设：每家快递公司规划 100m <sup>2</sup> 的办公室，1000-5000m <sup>2</sup> 的分拣区及仓库，100-200 m <sup>2</sup> 的停车场等基础设施建设；建设共享办公区：客户服务中心、展示厅和电商交易发展办公室。	一期 2023.12-2025.12
2	大学城邮政快递集散中心（二期）	花溪区思孟路下坝村附近	80000m <sup>2</sup>	搭建电子商务交易平台，配套建设若干电商展示中心；扩建 10000 m <sup>2</sup> 电商标准仓；协助园区内企业添置自动分拣系统、包裹输送带、堆垛机器人、货物追踪系统、数据收集和报告系统等自动化和数字化软硬件设施设备。	二期 2026.01-2027.12
3	湖潮邮政快递集散中心（一期）	湖潮乡贵安大道西南粮食城	60000m <sup>2</sup>	容纳 10 家快递公司的公共园区建设：每家快递公司规划 75m <sup>2</sup> 的办公室，800-3800m <sup>2</sup> 的分拣区及仓库，100-200 m <sup>2</sup> 的停车场等基础设施建设；建设共享办公区：客户服务中心、展示厅和电商交易发展办公室。	一期 2023.12-2025.12
4	湖潮邮政快递集散中心（二期）	湖潮乡贵安大道西南粮食城	20000m <sup>2</sup>	搭建农产品电商交易平台，配套建设若干电商展示中心；建设 5000-8000 m <sup>2</sup> 的农产品冷库；建设农产品冷链试验基地；协助园区内企业添置自动分拣系统、包裹输送带、堆垛机器人、货物追踪系统、数据收集系统等自动化和数字化软硬件设施设备。	二期 2026.01-2027.12